

Portfolio

Kampagnen- & Poster Design



Selected
for the
Exhibition
PUW 2026

instagram @silja_wolff

Motiv/Titel	The Envy of AI
Kampagne	Festival 2026
Agentur	Paste Up Warsaw
Verbreitung	national, Warschau, POL; Street Art Galerie
Format	50 x 70 cm
Leistung	Konzept, Grafik, Illustration

388
von
1.000
fühlen sich
sozial

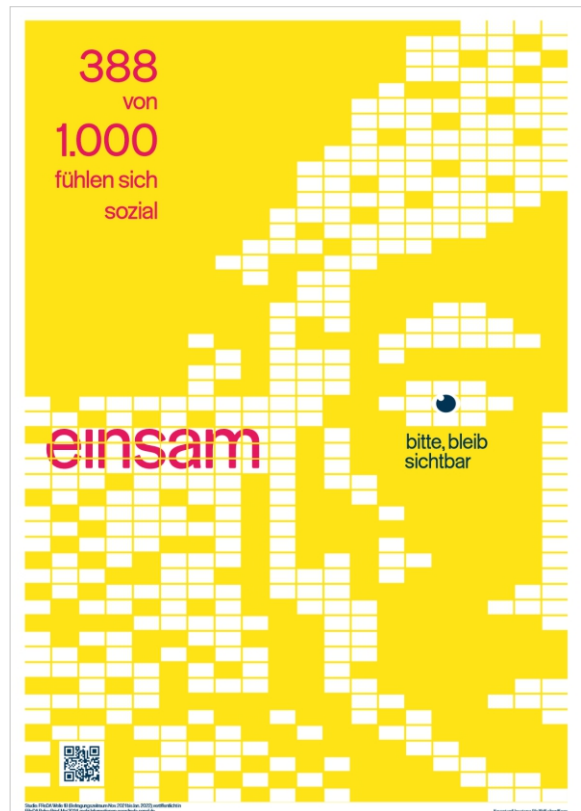
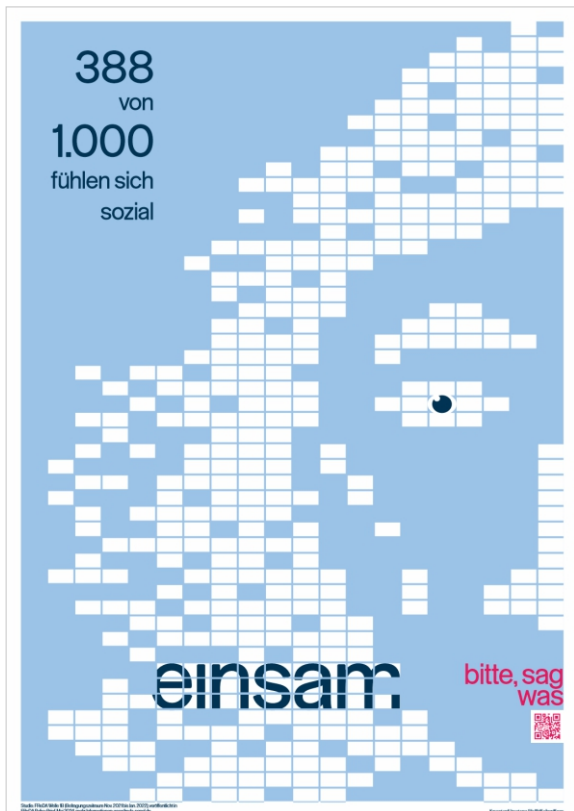
einsam


bitte, bleib
sichtbar



Quelle: FOCUS Studie 83 | Datenerhebungsjahr: März 2017 bis Mai 2017 | veröffentlicht in
der ZEITUNG FOCUS 12/18, online: www.zeitung-foкус.de

Konzept: Silja Wolff | www.siljawolff.com



Briefing

- sachlich korrekte Darstellung einer Statistik als Diagramm
- visuell und emotional ansprechend aufbereitet für eine Plakatserie
- drei unterschiedliche Motive

Motiv/Titel Soziale Einsamkeit, Motive 1- 3
Agentur Eigeninitiative, Konzeptstudie 2025
Format DIN A 0
Leistung Konzept, Datenvisualisierung, Grafik

388
von
1.000
fühlen sich
sozial

einsam

bitte, sag
was



Studie: FFD/DA Welle 1B (Befragungszeitraum Nov. 2021 bis Jan. 2022), veröffentlicht in
FFD/DA Policy Brief, Mai 2024, mehr Informationen: www.ifebs-pan.de

Konzept und Umsetzung: Silja Wolff, siljawolff.com

Motiv/Titel Soziale Einsamkeit, Motiv 1

388
von
1.000
fühlen sich
sozial

einsam



zeig dich,
bitte



Studie: FReDA Welle 1B (Befragungszeitraum Nov. 2021 bis Jan. 2022), veröffentlicht in
FReDA Policy Brief, Mai 2024, mehr Informationen: www.freds-parade.de

Konzept und Umsetzung: Silja Wolff, siljawolff.com

Motiv/Titel Soziale Einsamkeit, Motiv 3

Es brennt in dieser Welt, es brennt an allen Ecken,
es brennt in allen Vorgärten, auf der eigenen Türschwelle,

es brennt und wir wollen die Rauchzeichen

nicht sehen. Nicht lesen. Stetig ignorieren.
Die Welt brennt, sie brennt akut..

Der Countdown läuft...
...es tickt... ..es tackt...



by **Jury**
selected for the
exhibition
Graphic Stories
Cyprus 2026

Motiv/Titel	Die Welt brennt! - Poetry speaks loud
Kampagne	Wettbewerb 2026
Agentur	Graphic Stories Cyprus
Verbreitung	Ausstellung in Larnaka, CYP & international
Format	50 x 70 cm
Leistung	Konzept, Grafik, Illustration



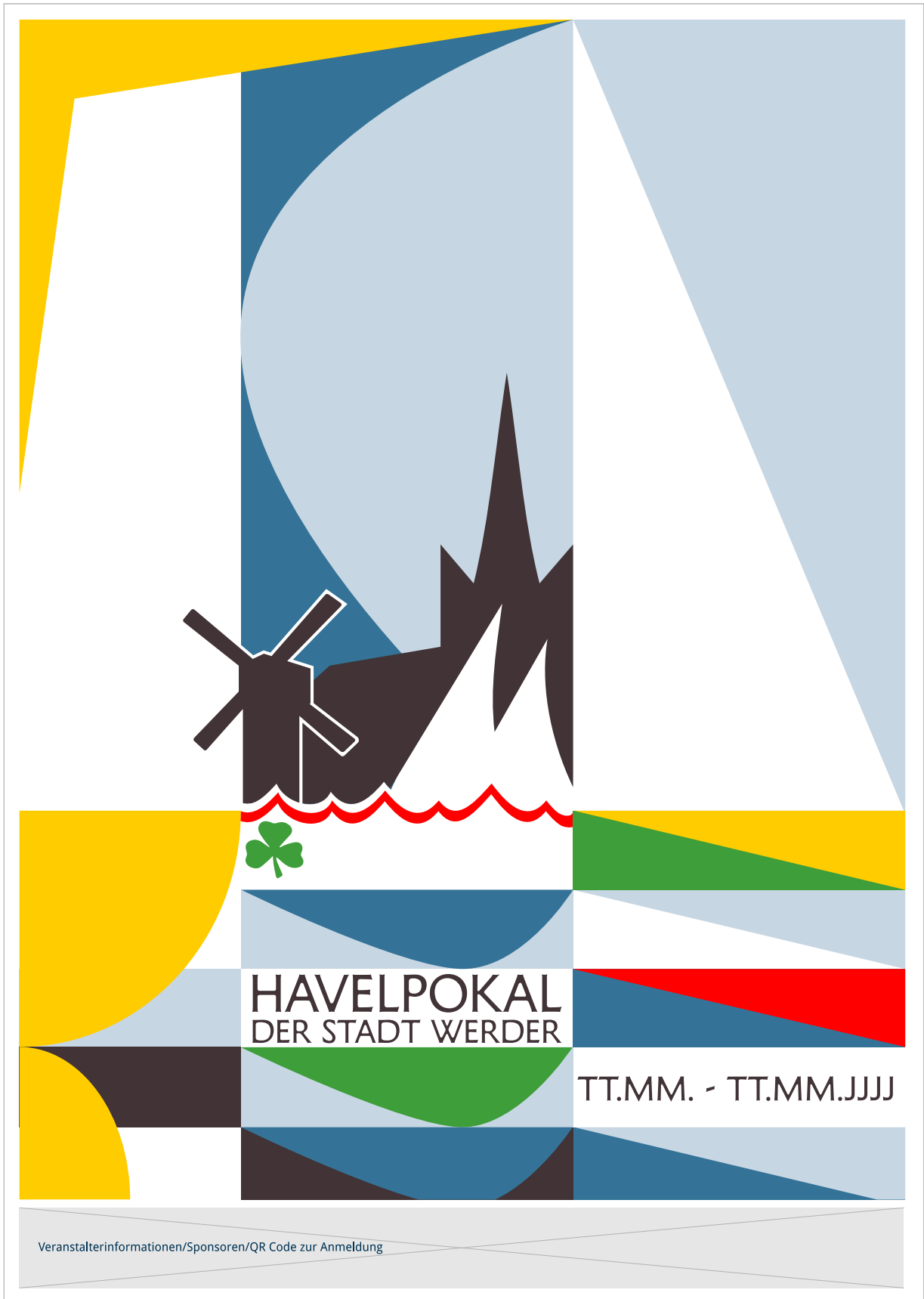
65. HAVELPOKAL
DER STADT WERDER

20.06. - 21.06.2026



Briefing für crossmediales Sport-Event

- regional großer Segelpokal erhält zum 65. Jubiläum ein Re-Design
- Design soll Mehrgenerationentauglich sein, Breiten- und Wettkampfsportler ansprechen
- Bezüge zum Veranstalter, zum Ort und zum Segelsport aufweisen
- crossmedialer Einsatz der Entwürfe
- Medien sollen möglichst jedes Jahr wiederverwendbar sein



Motiv/Titel Plakat Havelpokal
Format DIN A2



links oben
rechts oben
unten

Vorlage Briefbogen, Pressemitteilung u.ä.
Goodie Bag
Banner und Roll up Design





Seite vorher
oben
unten

Trinkflasche
Goodie-Bag
Müsli Give-away
Beide als Variante auf Kraftpapier





Seite vorher
oben
unten

Tasche
T-Shirt
Hoodie

If I had just
one symbol
for everything -

it would be an endless wave...

08 | WORLD
06 | OCEAN
2026 D A Y

Ocean gives. You take. It's time to give back.

71% of the earth's surface is covered by water - the blue part of the poster

Motiv/Titel	An endless Wave
Kampagne	Wettbewerb 2026
Agentur	worldoceanday.org
Verbreitung	international in digitalen Medien
Format	DIN Hochformat
Leistung	Konzept, Grafik, Illustration



Foto: Susanne Tockan

Ich bin Silja Wolff,
selbstständige Grafikdesignerin aus der
Nähe von Potsdam, Deutschland.

Der Fokus meiner Arbeit sind
aussagekräftige, klar strukturierte
Designs. Bei Bedarf ergänze ich den
funktionalen Stil mit handgezeichneten
Illustrationen.

Meine Entwürfe sind geprägt durch
meine typografische Ausbildung, einen
hohen handwerklichen Anspruch und
das Fachwissen über Informations-
vermittlung aus meinem Wirtschafts-
und Fachjournalismus-Studium.

In interdisziplinären Zusammen-
arbeiten, wie in Agentur, Konzern und
KMU üblich, bin ich genauso gern tätig
wie in der Bearbeitung von remote
Aufträgen.

Ist jetzt
die richtige
Zeit für Ihr
Thema?

Ich bin gern dabei
und freue mich auf
deine Nachricht!