

Portfolio

Kampagnen- & Poster Design



Selected
for the
Exhibition
PUW 2026

Motiv/Titel	The Envy of AI
Kampagne	Paste Up Festival Warsaw, 2026
Agentur	Eigeninitiative
Verbreitung	national, Warschau, POL; Street Art Galerie
Format	DIN A1
Leistung	Konzept, Grafik, Illustration

388
von
1.000
fühlen sich
sozial

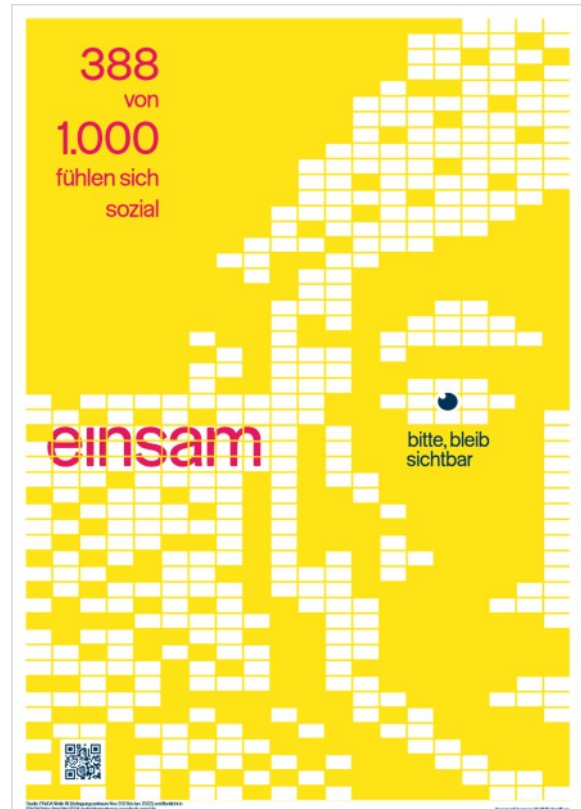
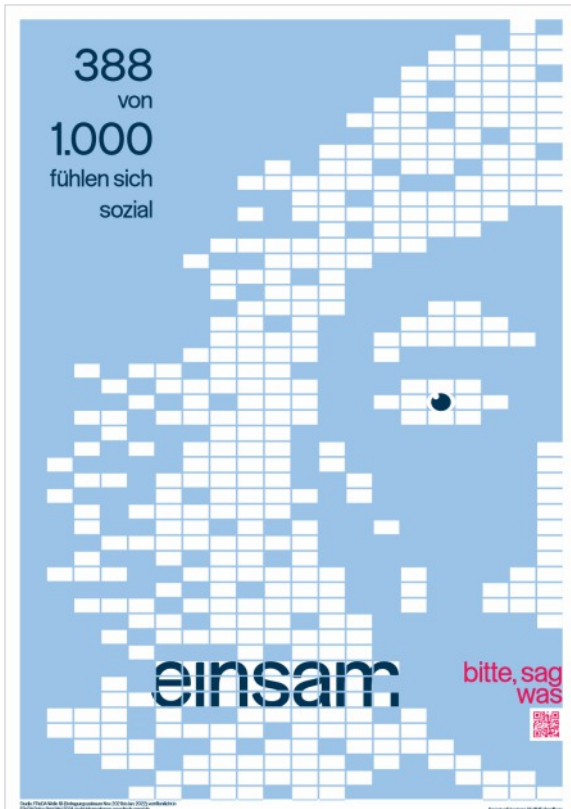
einsam


bitte, bleib
sichtbar



Quelle: PISA-Studie 41. Erhebungsjahr (2015/16) bis 2017, veröffentlicht im
Bundesministerium für Bildung und Wissenschaft, www.bmbwf.bund.de

Herzlichen Dank an alle Teilnehmerinnen und Teilnehmer



Briefing

- sachlich korrekte Darstellung einer Statistik als Diagramm
- visuell und emotional ansprechend aufbereitet für eine Plakatserie
- drei unterschiedliche Motive

Motiv/Titel Soziale Einsamkeit, Motive 1– 3
 Agentur Eigeninitiative, Konzeptstudie 2025
 Format DIN A 0
 Leistung Konzept, Datenvisualisierung, Grafik

388
von
1.000
fühlen sich
sozial

einsam

bitte, sag
was



Studie: FRiDA Welle B (Belegungszeitraum Nov. 2021 bis Jan. 2022), veröffentlicht in
FRiDA Policy Brief, Mai 2024, mehr Informationen: www.freda-parade.de

Konzept und Umsetzung: Silja Wolff, siljawolff.com

Motiv/Titel Soziale Einsamkeit, Motiv 1

388
von
1.000
fühlen sich
sozial

einsam


zeig dich,
bitte



Studie: FReDA Welle B (Befragungszeitraum Nov. 2021 bis Jan. 2022), veröffentlicht in
FReDA Policy Brief, Mai 2024, mehr Informationen: www.freda-parade.de

Konzept und Umsetzung: Silja Wolff, siljawolff.com

Motiv/Titel Soziale Einsamkeit, Motiv 3

Es brennt in dieser Welt, es brennt an allen Ecken,
es brennt in allen Vorgärten, auf der eigenen Türschwelle,

es brennt und wir wollen die Rauchzeichen

nicht sehen. Nicht lesen. Stetig ignorieren.
Die Welt brennt, sie brennt akut..

Der Countdown läuft...
...es tickt... ..es tickt...



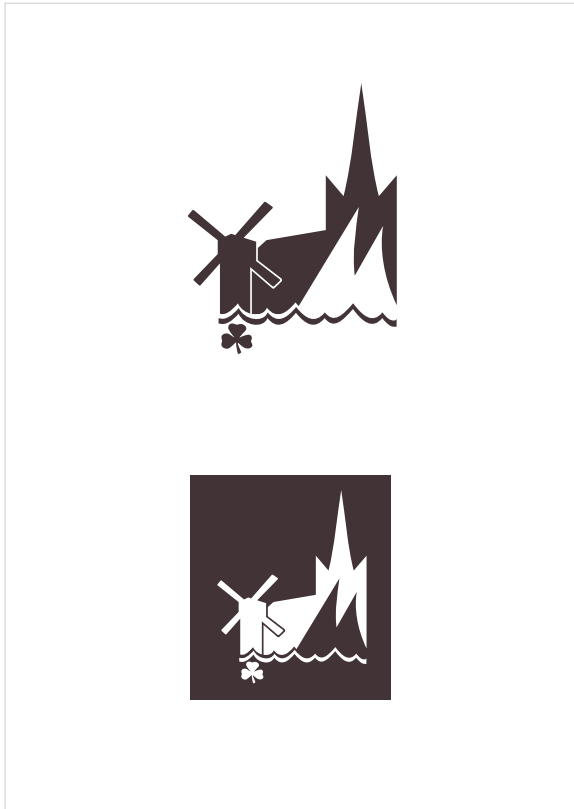
by **Jury**
selected for the
exhibition
Graphic Stories
Cyprus 2026

Motiv/Titel	Die Welt brennt! - Poetry speaks loud
Kampagne	Wettbewerb Graphic Stories, 2026
Agentur	Eigeninitiative
Verbreitung	Ausstellung in Larnaka, CYP & international
Format	DIN A 1
Leistung	Konzept, Grafik, Illustration



65. HAVELPOKAL
DER STADT WERDER

20.06. - 21.06.2026



AUSZEICHNUNGSSCHRIFT

MEMOIR

FONTSTUDIO D. GREMME

NEU-AUFLAGE EINER SCHRIFT,
DIE FÜR DEN ALMANACH
DER OLYMPISCHEN SPIELE
1960 VERWENDET WURDE.
IN DIESEM JAHR FAND AUCH
DER ERSTE HAVELPOKAL STATT.

Briefing

- regional großer Segelpokal erhält zum 65. Jubiläum ein Re-Design
- Design soll Mehrgenerationentauglich sein, Breiten- und Wettkampfsportler ansprechen
- Bezüge zum Veranstalter, zum Ort und zum Segelsport aufweisen
- crossmedialer Einsatz der Entwürfe
- Medien sollen möglichst jedes Jahr wiederverwendbar sein

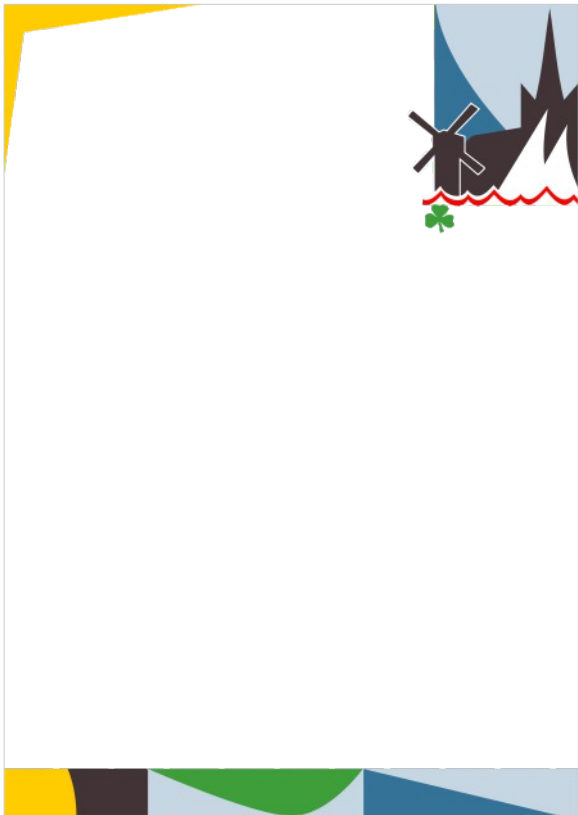


Motiv/Titel
Agentur
Verbreitung
Leistung

Logo, Schrift, Muster und Kombination
Marketing Team des Veranstalters SVEW
regional, Land Brandenburg
Design-Konzept, Grafik



Motiv/Titel Plakat Havelpokal
Format DIN A2



oben Banner Design
 links unten Vorlage Briefbogen, Pressemitteilung u.ä.
 rechts unten Roll up und Fahnen Design



HAVELPOKAL



Seite vorher
oben
unten

Trinkflasche
Goodie-Bag
Müsli Give-away





Seite vorher
oben
unten

Tasche
T-Shirt
Hoodie



Ich bin Silja Wolff,
selbstständige Grafikdesignerin aus der
Nähe von Potsdam, Deutschland.

Der Fokus meiner Arbeit sind
aussagekräftige, klar strukturierte
Designs. Bei Bedarf ergänze ich den
funktionalen Stil mit handgezeichneten
Illustrationen.

Meine Entwürfe sind geprägt durch
meine typografische Ausbildung, einen
hohen handwerklichen Anspruch und
das Fachwissen über Informations-
vermittlung aus meinem Wirtschafts-
und Fachjournalismus-Studium.

In interdisziplinären Zusammen-
arbeiten, wie in Agentur, Konzern und
KMU üblich, bin ich genauso gern tätig
wie in der Bearbeitung von remote
Aufträgen.

Ist jetzt
die richtige
Zeit für Ihr
Thema?

Ich bin gern dabei
und freue mich auf
deinen Kontakt!