

Portfolio

# Kampagnen- & Poster Design

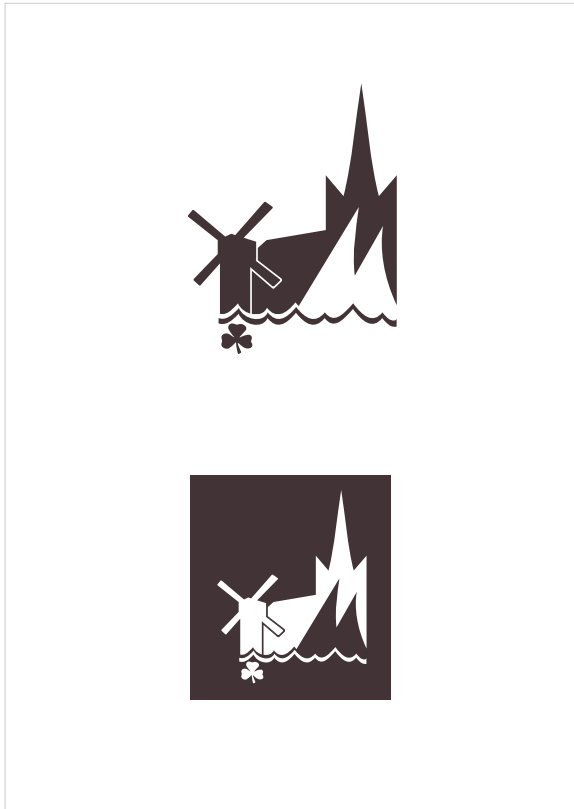


Selected  
for the  
Exhibition  
PUW 2026

Motiv/Titel	The Envy of AI
Kampagne	Paste Up Festival Warsaw, 2026
Agentur	Eigeninitiative
Verbreitung	national, Warschau, POL; Street Art Galerie
Format	DIN A1
Leistung	Konzept, Grafik, Illustration

# Kampagne für ein Sport Event





AUSZEICHNUNGSSCHRIFT

**MEMOIR**

FONTSTUDIO D. GREMME

NEU-AUFLAGE EINER SCHRIFT,  
DIE FÜR DEN ALMANACH  
DER OLYMPISCHEN SPIELE  
1960 VERWENDET WURDE.  
IN DIESEM JAHR FAND AUCH  
DER ERSTE HAVELPOKAL STATT.

## Briefing

- regional großer Segelpokal erhält zum 65. Jubiläum ein Re-Design
- Design soll Mehrgenerationentauglich sein, Breiten- und Wettkampfsportler ansprechen
- Bezüge zum Veranstalter, zum Ort und zum Segelsport aufweisen
- crossmedialer Einsatz der Entwürfe
- Medien sollen möglichst jedes Jahr wiederverwendbar sein

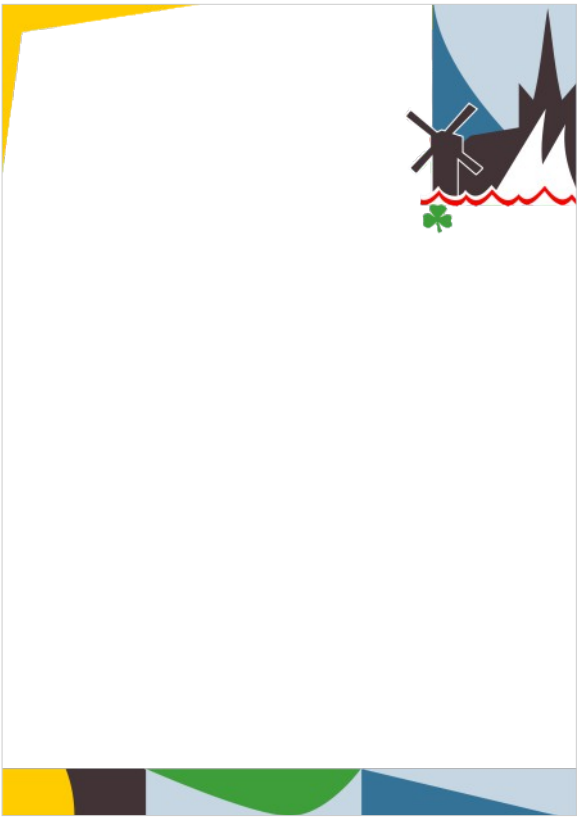


Motiv/Titel  
Agentur  
Verbreitung  
Leistung

Logo, Schrift, Muster und Kombination  
Marketing Team des Veranstalters SVEW  
regional, Land Brandenburg  
Design-Konzept, Datenvisualisierung, Grafik



Motiv/Titel Plakat Havelpokal  
Format DIN A2



oben Banner Design  
 links unten Vorlage Briefbogen, Pressemitteilung u.ä.  
 rechts unten Roll up und Fahnen Design



65. HAVELPOKAL  
DER STADT WERDER

20.06. - 21.06.2026



Seite vorher  
oben  
unten

Trinkflasche  
Goodie-Bag  
Müsli Give-away





Seite vorher  
oben  
unten

Tasche  
T-Shirt  
Hoodie

388  
von  
1.000  
fühlen sich  
sozial

einsam

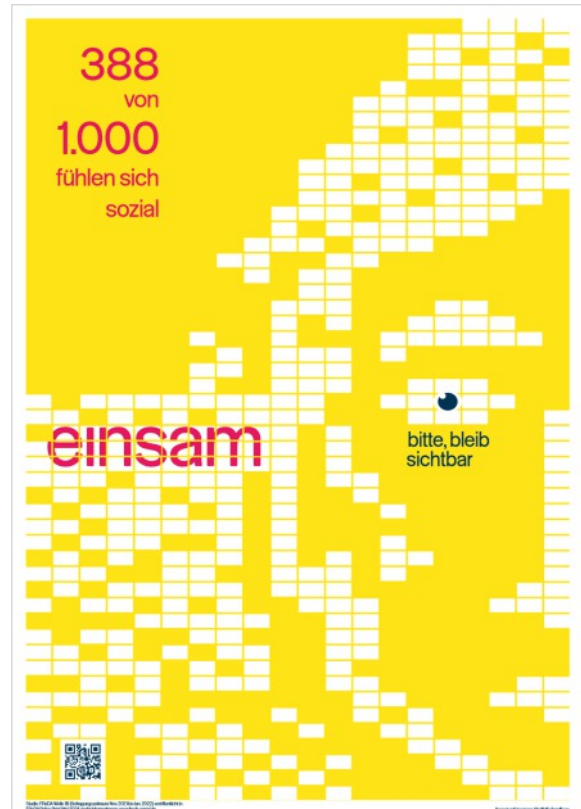
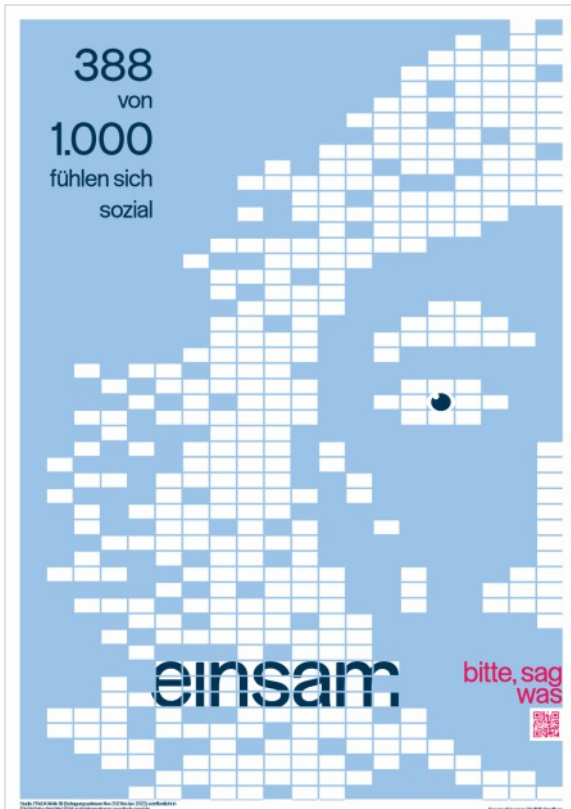
bitte, bleib  
sichtbar



Quelle: PISA-Studie 2018, Erhebungsjahr 2018/19, 11-15-Jährige, n=10.000, www.bildungsbericht.de  
© 2019 Silja Wolff, alle Rechte vorbehalten. www.siljawolff.com

Herzlichen Dank an alle, die mitgeholfen haben.

Motiv-Serie für  
soziales Thema



## Briefing

- sachlich korrekte Darstellung einer Statistik als Diagramm
- visuell und emotional ansprechend aufbereitet für eine Plakatserie
- drei unterschiedliche Motive

Motiv/Titel Soziale Einsamkeit, Motive 1– 3  
 Agentur Eigeninitiative, Konzeptstudie 2025  
 Format DIN A 0  
 Leistung Konzept, Datenvisualisierung, Grafik

388  
von  
1.000  
fühlen sich  
sozial

einsam

bitte, sag  
was



Studie: FRiDA Welle B (Belegungszeitraum Nov. 2021 bis Jan. 2022), veröffentlicht in  
FRiDA Policy Brief, Mai 2024, mehr Informationen: [www.freda-parade.de](http://www.freda-parade.de)

Konzept und Umsetzung: Silja Wolff, siljawolff.com

Motiv/Titel Soziale Einsamkeit, Motiv 1

388  
von  
1.000  
fühlen sich  
sozial

einsam

  
zeig dich,  
bitte



Studie: FHO/DA Werte B (Befragungszeitraum Nov. 2021 bis Jan. 2022), veröffentlicht in  
FHO/DA Policy Brief, Mai 2024, mehr Informationen: [www.fhoo.de/pandide](http://www.fhoo.de/pandide)

Konzept und Umsetzung: Silja Wolff, siljawolff.com

Motiv/Titel Soziale Einsamkeit, Motiv 3



Ich bin Silja Wolff,  
selbstständige Grafikdesignerin aus der  
Nähe von Potsdam, Deutschland.

Der Fokus meiner Arbeit sind  
aussagekräftige, klar strukturierte  
Designs. Bei Bedarf ergänze ich den  
funktionalen Stil mit handgezeichneten  
Illustrationen.

Meine Entwürfe sind geprägt durch  
meine typografische Ausbildung, einen  
hohen handwerklichen Anspruch und  
das Fachwissen über Informations-  
vermittlung aus meinem Wirtschafts-  
und Fachjournalismus-Studium.

In interdisziplinären Zusammen-  
arbeiten, wie in Agentur, Konzern und  
KMU üblich, bin ich genauso gern tätig  
wie in der Bearbeitung von remote  
Aufträgen.

Ist jetzt  
die richtige  
Zeit für Ihr  
Thema?

Ich bin gern dabei  
und freue mich auf  
deinen Kontakt!